

**«АВИЦЕННА»
ЖОҒАРЫ МЕДИЦИНАЛЫҚ
КОЛЛЕДЖІ» БІЛІМ
МЕКЕМЕСІ**



**УЧРЕЖДЕНИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ ВЫСШИЙ
МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ
«АВИЦЕННА»**

**ОТЧЕТ О РАБОТЕ
ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ И
ТРУДОУСТРОЙСТВА
ВЫПУСКНИКОВ ЗА 2022/2023**



Отчет
о работе отдела профориентационной работы и трудоустройства выпускников
Учреждения образования «Авиценна» высший медицинский колледж
за 2022-2023 учебный год

В колледже ведётся работа по профессиональной ориентации и содействию трудоустройству выпускников. Стали традиционными мероприятия предварительного трудоустройства, проведение «Ярмарки вакансий» с участием работодателей, сотрудничество с «Центром занятости города», встречи с представителями ЛПУ, направления на стажировки по заявкам потенциальных работодателей.

Ведется подготовка, выпуск и распространение информационного материала по пропаганде специальностей, правил, условий приема в колледж. Материалы размещаются в средствах массовой информации, на сайте колледжа.

Работа по профориентации ведется в соответствии с планом работы.

Цель профориентационной работы – эффективное позиционирование колледжа на рынке образовательных услуг, обеспечение выполнения контрольных цифр приема, создание условий для освоения обучающимися профессиональных компетенций и подготовка к современным требованиям рынка труда.

Обязательным условием профориентационной работы является информирование школьников и их родителей через средства массовой информации о работе колледжа, о специальностях условиях приема и т. д.

Сотрудниками отдела профориентационной работы и трудоустройства выпускников осуществляется ежедневный прием и консультирование граждан по специальностям колледжа для поступления в Учреждение образования «Высший медицинский колледж «Авиценна».

Профориентационная работа в колледже направлена на решение следующих задач:

- повышение уровня осведомленности школьников о специальностях и профессиях колледжа;
- формирование позитивного имиджа колледжа;
- повышение конкурентоспособности колледжа на рынке образовательных услуг;
- подготовка квалифицированных кадров;
- создание условий для осознанного профессионального самоопределения и раскрытия способностей личности.

Для этого проводится целый ряд мероприятий:

Экскурсия в колледж.

В ходе экскурсий старшеклассники посещают учебные корпуса колледжа, кабинеты доклинической практики, где могут посмотреть презентации с полной информацией обо всех профессиях и специальностях, изучать материалы, представленные на тематических стендах, пообщаться с обучающимися, преподавателями, посетить занятия и внеклассные мероприятия.

Мероприятия различного уровня.

Важным направлением в повышении привлекательности имиджа колледжа мы считаем организацию "Дня открытых дверей", совместное участие в спортивных, культурно-массовых мероприятиях различного уровня со школами города.

Одним из основных мероприятий профориентационной направленности по праву можно считать выезды сотрудников колледжа (Руководителя профориентационной работы и трудоустройства выпускников – Садвакасова Г.К, преподавателя по экономике – Битебаева А.С, преподавателя по НВП – Ченемесова Б.У, и учащихся, членов молодежного комитета с концертной программой в общеобразовательные школы районов ВКО и города Семей для встречи с учащимися выпускных классов и их родителями.

Распространение информационных материалов.

Эта работа позволяет информировать максимально широкую аудиторию (школьников, их родителей, преподавателей), используя такие площадки, как общешкольные родительские собрания, ярмарки профессий, массовые мероприятия.

Для этих целей колледж активно использует в своей работе интернет - ресурсы. На сайте колледжа, имеются веб-странички. Подготовлены: интерактивные видеоролики о колледже, его материальной базе, достижениях и перспективах развития; буклеты; презентации, профессиограммы профессий и специальностей, реализуемых в колледже. Оформление стенда «В помощь Абитуриенту».

Во время карантина профориентационная работа велась через ЗУМ с общеобразовательными учреждениями.

Анализ проведенных профориентационных мероприятий

№	Учебный год	Количество школ и учащихся города Семей		Количество школ и учащихся по ВКО		Количество школ и учащихся по другим районам и областям	
		кол-во школ	кол-во учащихся	кол-во школ	кол-во учащихся	кол-во школ	кол-во учащихся
1	2	3	4	5	6	7	8
1	2022-2023	43	5034	87	5641	40	98

Работа приемной комиссии, на которых представлен максимум сведений о специальностях, их содержании, статусе на рынке труда, условиях образования и сроках обучения, перспективах трудоустройства, возможности продолжения обучения. Так же на сайте можно познакомиться со всеми новостями, событиями, происходящими в колледже.

Таким образом, профориентационная работа со школьниками с одной стороны готовит их к обоснованному выбору профессии в соответствии с личными склонностями, интересами, способностями, содействует рациональному распределению трудовых ресурсов общества в соответствии с потребностями экономики в кадрах определенных профессий, и с другой стороны повышает привлекательность нашего образовательного учреждения.

Востребованность выпускников.

Одним из основополагающих факторов продуктивной деятельности колледжа является востребованность выпускников. С целью продвижения выпускников колледжа на рынок труда, созданию для них различных возможностей, облегчающих поиск работы, соответствующей полученной специальности и индивидуальным запросам, а также предложению имеющихся вакансий были проведены такие мероприятия, как:

- 1) сбор и обновление сведений о вакансиях средних медицинских работников;
- 2) пополнение стенда срочных вакансий;
- 3) индивидуальное консультирование выпускников;
- 4) кураторские часы с участием представителей от ЛПУ (проведены презентации 15 лечебных учреждений);
- 5) «День карьеры» с привлечением работодателей ЛПУ города и области (охват составил 25 организации).

Результаты этих мероприятий, так же видны из анкетирования выпускников, в котором участвовало 24 человека выборочно по разным специальностям. Респонденту было предложено ответить на вопрос: «Что повлияло на выбор Вашего места работы или дальнейшего трудоустройства?»

Анализ эффективности профориентационных мероприятий

Варианты ответов	Количество ответов	%
Мероприятия, проводимые в колледже (День карьеры, Встреча с работодателями)	3	12,5
Получение информации в колледже о вакансиях ЛПУ	4	16,6
Определились самостоятельно во время прохождения стажировки и практики	14	58,4

Другое	3	12,5
итого	24	100

Как видно из анализа, 58% выпускников определяют место работы во время прохождения практики. Остальные выпускники получают рекомендации и предложения по вакансиям на мероприятиях, проводимых в колледже – это 29% опрошенных. Из этого можно сделать вывод об эффективности всех профориентационных работ в колледже.

Сегодня назрела необходимость не только вести профессиональную подготовку в школах, активнее развивать партнерство, но и совершенствовать систему трудоустройства выпускников, организовать стажировку, разработать программу непрерывного сопровождения профессиональной карьеры. В последние годы подготовка специалистов определяется приоритетами развития каждого региона и особо актуальным стал вопрос трудоустройства выпускников. В перспективе организация программ самопродвижения обучающихся на рынке труда с использованием ИКТ; корректировка учебных планов и программ в соответствии с текущими требованиями работодателей и перспективами рынка труда, увеличение социальных партнеров.

Это позволяет реализовать одну из главных задач развития системы среднего профессионального образования района - формирование, развитие кадрового потенциала, грамотного распределения трудовых ресурсов и достижение динамического баланса с региональным рынком труда.

**Руководитель
отдела профориентационной
работы и трудоустройства**



Садвакасова Г.К.